

# Checklist: samenwerken met de overheid

- Ik heb een duidelijk impactverhaal.
- Ik heb twee pitches: één over hoe ik de doelgroep help en één over hoe ik de specifieke overheidspartner help (a.d.h.v. mijn impactverhaal).
- Ik heb bepaald wat ik het liefst wil bereiken in samenwerking met de overheidspartner (vb: netwerk, kennis, financiering etc.).
- Ik heb vooraf bedacht wat ik uit een eerste afspraak of een gesprek wil halen.
- Ik heb me verdiept in mijn gesprekspartner: ik weet wat zijn/haar belangen zijn en wat zijn/haar mandaat is.
- Ik heb me ingelezen over het huidige coalitieakkoord / (lokale) partijprogramma's en ik weet hoe ik hier met mijn missie aan bij kan dragen.
- Ik ben op de hoogte van het huidige beleid van deze overheidspartner t.a.v. voor mijn relevante gebieden.
- Ik kan in één alinea uitleggen hoe mijn dienst/product bijdraagt aan een maatschappelijk vraagstuk van deze overheidspartner.
- Ik heb me verdiept in de maatschappelijke context van de overheidspartner en kan hierin relateren in een gesprek/pitch.
- Ik heb gekeken of er bepaalde trends zijn waar ik op in kan spelen en of er iets speelt in de media.
- Ik spreek de taal van de overheidspartner. Ik weet wat de speerpunten zijn waar zij zich op richten en welke terminologie zij daarvoor gebruiken.
- Ik heb gekeken of ik aan kan sluiten bij een netwerk of landelijke organisatie die een lobby voert bij de overheid voor sociaal ondernemerschap.